



PROPRIEDADE INTELECTUAL EM FOCO

Mitos

O que faz a **propriedade intelectual**, quem a detém e porque é que ela existe realmente? Há muitas crenças populares à sua volta, mas quão credíveis são elas?

1

A propriedade intelectual é um tema aborrecido

Será? O tema dos direitos de propriedade intelectual pode ser bastante interessante e até divertido, tal como a patente Yoda, a receita da Coca-Cola, o logotipo da Playboy e os jogos de vídeo zombie entre muitos, muitos outros. Francis Ford Coppola detém uma patente extremamente engenhosa para uma T-shirt com riscas nas costas. Na última década, a propriedade intelectual incluiu frequentemente tecnologia de ficção científica.



2

Podemos defender uma ideia

A ideia de uma invenção ou inovação, que está na cabeça do inventor e não tomou forma material, não pode ser protegida e não pode ser concedida uma patente. Só depois de a ideia se ter materializado de alguma forma pode ser sujeita ao direito de propriedade intelectual. Isto não significa que exista um requisito para um produto acabado - um desenho, protótipo ou

versão inicial de um produto pode ser apresentado, desde que a ideia tenha uma expressão material.

Pense desta forma: poderia um compositor obter direitos sobre uma melodia que soa na sua cabeça mas que ainda não tinha gravado?

3

A maioria das grandes empresas gozam de direitos intelectuais

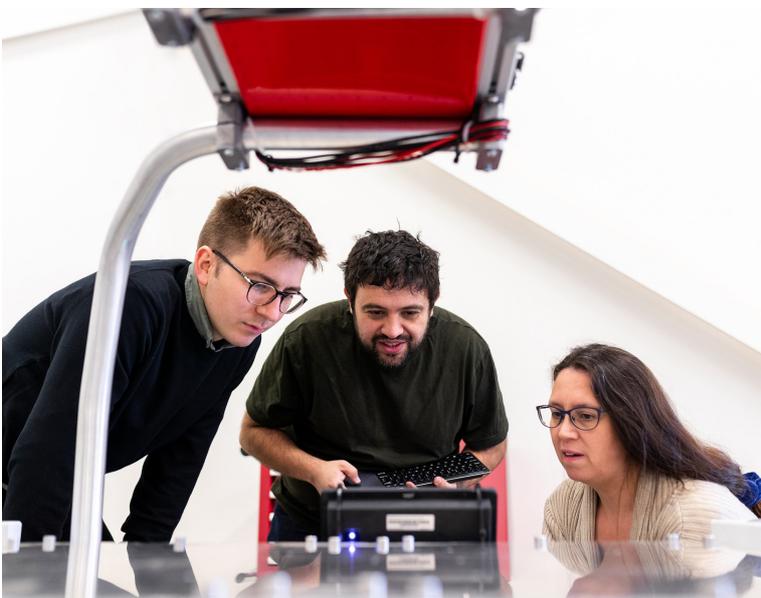
Praticamente todas as empresas as utilizam. Uma forte carteira de propriedade intelectual é uma grande vantagem competitiva para as pequenas empresas sobre as grandes. São frequentemente mais criativas e inovadoras, e várias grandes empresas dependem de start-ups para novas soluções. É assim que a CIA funciona, por exemplo. Neste ciclo, a propriedade intelectual é um elemento chave.

É neutra em termos de dimensão da empresa e é o melhor activo de uma pequena empresa.



4

Incapaz de patentear software



Esta é uma crença generalizada, mas não existe uma proibição geral de patenteamento de software. É verdade que é difícil encontrar invenções com um produto de software que satisfaça as condições para a obtenção de uma patente, mas se cumprir estas condições, a concessão de uma patente é uma possibilidade completamente realista.

5

Os direitos adquiridos impedem violações

De modo nenhum. Os direitos são o que se protege, não o que impede as violações. Só lhe proporcionam um remédio no caso de alguém os violar realmente. Uma marca registada ou certificado de direitos de autor ou de patente não é uma varinha mágica que impeça os infractores. De facto, quanto mais famosa for a sua propriedade intelectual, mais pessoas irão querer

copiá-la ou simplesmente roubá-la. Tal como colocamos um espantalho no campo, uma fechadura na nossa porta e um cão no pátio, temos de fazer esforços constantes para impedir violações. É verdade que em alguns casos os direitos têm um efeito dissuasor, mas isso é tudo.

6

A propriedade intelectual opera num vácuo

As pessoas pensam frequentemente nos direitos de propriedade intelectual como um conjunto de leis vagas, estranhas e complicadas, e em advogados especializados como pessoas que vivem na sua própria bolha. De facto, o oposto é verdadeiro. Os casos de propriedade intelectual surgem constantemente e em todo o lado. Os acordos de licenciamento de propriedade intelectual estão entre as relações contratuais mais

complexas, uma carteira de patentes pode despoletar a antitrust, infringir estes direitos pode ser uma ofensa criminal, e alguns dos infames casos de herança envolvem direitos de autor. A propriedade intelectual está presente em praticamente todas as áreas do direito.





O artigo faz parte da **Campanha "PI: Porque Deveria Me Importar?"**

A campanha explica o valor da propriedade intelectual. A propriedade intelectual são os direitos que protegem a criatividade. Esta campanha procura envolver os jovens nos esforços para respeitar os direitos dos artistas e assim apoiar a criação.



<http://ipwhy.europe.bg>

A campanha é apoiada pelo Gabinete da Propriedade Intelectual da União Europeia (EUIPO) e Ideas Powered

Supported by:

