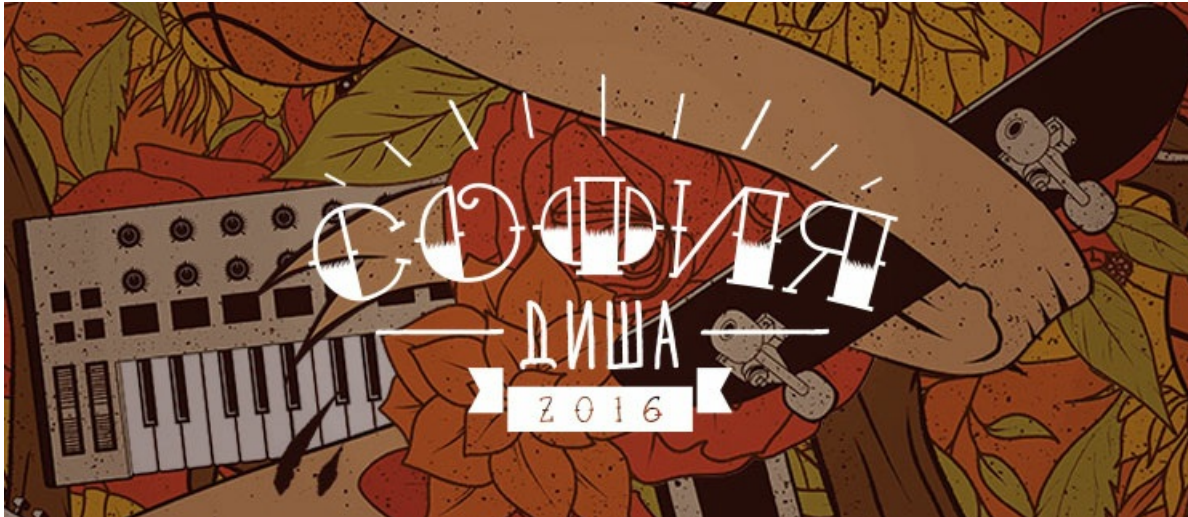


Страхотна природа, кисело мляко и "София диша"

**Дата на публикуване:**

понеделник, 21 Ноември, 2016 - 15:42

Секция: [Анализи](#) ^[1]**Тема:** [Председателство на ЕС](#) ^[2]

Любимият летен фестивал се разраства през седмото си издание тази година. Това е първа стъпка в тригодишния план за развитие на фестивала, целящ достойното представяне през 2018 година, когато в София ще се провеждат срещи от Българското председателство на ЕС. *Специално за Столица ЕВРОПА 2018 от [София Диша](#)* ^[3].

Като организатори ние осъзнаваме голямата отговорност и огромните възможности, които са изправени пред нас. Нашата цел, съвместно с партньорите ни от Столична община, е да превърнем фестивала в национален бранд, който да презентира традициите и съвременната българска култура, чрез което да привлечаме туристи от ЕС и целият свят, казват от „София диша“.

През 2016 година влизаме в етап, в който трябва да реализираме и наистина да превърнем фестивала в национален бранд. Както се казва, съдбата обича смелите и си знае работата, това ясно може да се види в настоящата ситуация и контекста, в който сме поставени, а именно Председателството на ЕС през 2018 година. Сега звучи все едно сме знаели за това още през 2010 година, но истината е че тогава това не беше популярна тема, дори не сме убедени че е било ясно за тази чест и отговорност, която предстои пред страната и София като нейна столица.

This Facebook post is no longer available. It may have been removed or the privacy settings of the post may have changed.

Но въпросното Председателство поставя в правилния контекст това, което нашият екип се опитва да постигне през всичките тези години. Сега, заедно с нашите дългогодишни партньори от Столична община, знаем, че имаме 3 години за ефективното превръщане на летния фестивал в Национален бранд.

Тук трябва да обясним какво разбираме под **Национален бранд** и защо е толкова ключово превръщането на фестивала в такъв. Национален бранд е нещо, което популяризира страната в световен мащаб, нещо с което чужденците да свързват държавата ни.

Тоест, когато кажеш България пред чужденец, той да казва „**А да, страхотна природа, кисело мляко, и София диша**“, защото именно културата е нещо, което прославя държавите по света.

Ще кажете защо фестивалът да е нещото, което прославя държавата ни, ние си имаме много добри, въпреки и не достатъчни достойнства и личности, с които да популяризираме държавата. Можем да отговорим по един единствен начин а именно че Фестивалът **София диша** е инструмент да прославим пред света, както най-доброто от традиционите културни достойнства така и съвременните активни културно-творчески процеси, автори и организации.

Принос на „**София диша**“ за културния живот на столицата

София диша - Традиционен фестивал за градска култура. През седмото си издание фестивалът може да се нарече традиционен, неговият иновативен и мултижанров характер го превръща в най-мащабното събитие за градска култура. Фестивалът презентира, както различни жанрове изкуства: визуални изкуства, музика, кино, театър, литература, така и различни социални каузи и образователни инициативи. София диша популяризира тенденциите на иновативни бизнес начинания и дава възможност за реализация на градския дух и начин на живот.

София диша - дава глътка въздух. Фестивалът промени събитийния живот в столицата, а и в страната. Разби мита, че София е празна и нищо не се случва през най-топлите летни дни. Превърна се в любим за софиянци и за гости на града, всички традиционни посетители очакват с нетърпение разходките по централните и любими софийски улици. София диша се превърна в глътка свеж въздух както за хората, така и за самия град.

София диша - Спомага за изграждането на съвременен европейски брандинг на столицата. Базиран на европейския фестивален модел за отворени, улични събития, София диша разработи уникален модел, съобразен с местните необходимости и характеристики. Фестивалната култура е съществена част от тъканта на европейската идентичност, чрез новият модел наложен от „София диша“, София се нарежда достойно сред европейските столици. Постоянно повишаващият се интерес от европейски посетители дава ясен сигнал за възможностите за развитие на фестивала, които тепърва предстоят да се реализират от организатори и Столична община.

София диша - Развива брандинга на улиците в София. Фестивалът популяризира по иновативен начин централните софийски улици, спомогна за развитието на техния самостоятелен образ и зададе посока на реализирането им като запазени марки за столицата. София е един от градовете със много голям туристически интерес, посещавана почти равномерно през цялата година. Пред града се очертават предизвикателствата да задоволява постоянно увеличаващият се туристически интерес. София диша е един от инструментите за постигане на тези цели, но фестивала има и много по-устойчиво влияние именно чрез процеса на изграждане на силни брандове на самите улици, превръщайки ги в знакови дестинации за туристите, посещаващи столицата и държавата.

This Facebook post is no longer available. It may have been removed or the privacy settings of the post may have changed.

София диша – Най-голям брой участници от изданията до сега. Тази година интереса за участие във фестивала е най-голям от досегашните издания и достига почти 1000 организации. Интересът е както от местни столични организации, така и от цялата страна. Интересно е че фестивала започва да привлича и чуждестранни организации, което ще разшири обхвата на събитието и ще го превърне в най-голямата платформа за нова градска култура.

This Facebook post is no longer available. It may have been removed or the privacy settings of the post may have changed.

София диша – Фестивалът се развива през годините, благодарение на екипната работа. През годините фестивалът се развива благодарение на екипната работа между организаторите от фондация „София диша“, Столична община, участници, магазини и заведения по улиците от фестивалните локации, живущи и посетители.

София диша – инструмент за развитие на икономиката, чрез стимулиране на микро и семеен бизнес. Фестивалът съживява бизнесите по улиците през всяка августовска неделя, дава възможност за реализация на микро и семейни бизнес начинания от културно-творческия сектор, превръща се в платформа за популяризация на екологични производства от цялата страна.

София диша – привлича чуждестранни туристи в столицата и България. Все повече чуждестранни посетители са привлечени от фестивала. Превръща се в основна атракция за туристите и инструмент за популяризиране на столицата и държавата ни с най-нова градска култура и иновации.

This Facebook post is no longer available. It may have been removed or the privacy settings of the post may have changed.

София диша – най-големия фестивал в столицата със свободен вход и максимално улеснен достъп. Вход свободен и фестивал за всеки са основни характеристики на традиционното лятно събитие. Фестивалът се превърна в най-любимото събитие за столичани, неговата широка достъпност позволява на хора от всякаква възраст, социален и здравословен статус да го посетят, а разнообразната програма осигурява интересни забавления за всеки.

В момента водим преговори и можем само да издадем, че предвиждаме две специални издания на Фестивала.

Тагове: [София диша](#) ^[4]

[Българско председателство на ЕС](#) ^[5]

[фестивал](#) ^[6]

[градска култура](#) ^[7]

[София 2018](#) ^[8]

Начало Актуално Ресурси Инициативи Председателство на ЕС



[Контакт с Gateway Europe](#) За нас

Copyright © 2003-2020 Europe.bg / ISBN 954-91317-1-8 

Source URL: <http://www.europe.bg/bg/articles/sofia/analizi/2016/11/21/strahotna-priroda-kiselo-mlyako-i-sofiya-disha>

Връзки

[1] <http://www.europe.bg/bg/articles/sofia/analizi>

[2] <http://www.europe.bg/bg/topic/predsedatelstvo-na-es>

[3] <http://sofiadisha.com/>

[4] <http://www.europe.bg/bg/tags/sofiya-disha>

[5] <http://www.europe.bg/bg/tags/bulgarsko-predsedatelstvo-na-es>

[6] <http://www.europe.bg/bg/tags/festival>

[7] <http://www.europe.bg/bg/tags/gradska-kultura>

[8] <http://www.europe.bg/bg/tags/sofiya-2018>